



# ABD yolcularına bilgi kaynağı

ABD'de yaşamamanın tüyolarını veren [gotousa.com](http://gotousa.com) sitesi, gitme kararı kesin olanlara ücretsiz kişisel hizmet sunuyor

**Ö**SS'nin ardından hayal kırıklığı yaşayanlar gözlerini yurtdışında eğitim olanaklarına çevirdi. Bu noktada dünya genelinde en prestijli üniversitelerin bulunduğu ABD, yüksek eğitim yolunda ilk tercih oluyor. Amerikan Ticaret Bakanlığı'na göre eğitim sektörü 2006 yılında Amerikan ekonomisine 14.5 milyar dolar kazandırdı. Hatta Amerikan Dış Ticaret Müsteşarı'nın eski baş danışmanı Alexander Feldman, eğitimi ABD'nin hizmet sektöründeki en büyük ve en önemli gelir kaynağı olarak nitelendiriyor.

Tüm dünyada gençlerin ilgi odağı olan ABD'de eğitim almak için hayli detaylı bilgi edinmek ise şart. Yeni kurulan bir web sitesi ise bu konuda 'kişiyeye özel' hizmet sunuyor. Geçen ay faaliyete geçen ve hedef kitlesi olarak sadece ABD'ye gitmesi kesinleşmiş kişileri tanımlayan [www.gotousa.com](http://www.gotousa.com), 2009 sonuna kadar 50 bin üye sayısına ulaşmayı hedefliyor.

Üye olabilmek için ilk olarak siteye kayıt olmak gerekiyor. Siteye kayıt olurken ABD'ye ne amaçla gidileceği, hangi eyalette kalınacağı ve seyahat tarihi hakkında kesin bilgilerin girilmesi isteniyor. Bu bilgilere göre sistem ilk günden itibaren kullanıcıya özel bilgilendirme ve hatırlatmalar yapmaya başlıyor. Bilgiler kullanıcının özel sayfasının yanı sıra tercihe göre e-posta, SMS veya RSS yoluyla da yapılıyor. Tavsiyeleri içeren mesajlar, seyahatin amacına göre 151 ila 252 gün öncesinden başlıyor. Kişiselleştirilmiş sistem sayesinde kişi, gitmeden bilemeyeceği ayrıntıları da katarak planlama yapabiliyor. Yapılması gerekenlerden kültür şokuna, gidilecek eyaletin yaşam koşullarından çalışma şartlarına, ev fiyatlarından gerekli evraklara kadar her türlü bilgi düzenli olarak gönderiliyor.

Kişisel bilgilerin sisteme detaylı olarak girilmesinden sonra kişiye özel hizmet sunulabilmenin web 2.0 anlayışı ve beraberinde gelen teknolojik yeniliklerle mümkün hale geldiğini anlatan gotousa.com CEO'su Ali Hantal, tüm bilgileri en kişisel şekilde tek bir adreste sunmayı amaçladıklarını



Ali Hantal

anlatıyor. ABD yolundaki ihtiyaçları yakından takip ettiklerini anlatan Ali Hantal, "Eğitimin yanı sıra turizm, emlak, otomotiv gibi ihtiyaçlara da yanıt veriyoruz. Üyeleri en iyi firmalarla bir araya getiriyoruz" diye konuşuyor. Eğitimin yanı sıra iş, yaşam ya da turistik geziler için ABD'ye gidenlere de destek veren sitenin sunduğu

hizmetlerden sadece sisteme ücretsiz üye olarak yararlanılabiliyor. Şimdilik Türkiye'den gidenlere hizmet vermeye başlayan site tüm dünyadan ABD'ye gideceklerine rehberlik etmeyi hedefliyor.